



Presentiamo con orgoglio Sbullati, un progetto innovativo e coinvolgente ideato dagli studenti della 2bsp dell'Istituto A.
Prever per combattere il bullismo all'interno della scuola.

Unisciti a noi in questa importante missione di creare un ambiente
scolastico migliore per tutti.
Sbullati: insieme possiamo fare la differenza.



Di cosa parla il progetto?

In risposta agli episodi di bullismo che si sono verificati durante l'anno scolastico, noi studenti abbiamo deciso di fare la nostra parte per creare un ambiente scolastico più sicuro e accogliente per tutti. E così è nata "Sbullati", una campagna anti bullismo che si distingue per il suo approccio unico e originale, ispirato alla street art di Banksy.



Creazione del progetto: Fase 1 Ricerca delle informazioni

Il lavoro che c'è stato dietro alla creazione di questa parte del progetto è stato estremamente coinvolgente e laborioso. Innanzitutto, è stato necessario approfondire la tematica oggetto di studio con ricerche approfondite e fonti attendibili, in modo da poter avere una base solida su cui costruire il contenuto.



Creazione del progetto: Fase 2

Impatto visivo

Una volta raccolte tutte le informazioni necessarie, si è proceduto con la parte grafica, che ha richiesto competenze specifiche nel campo del design e della comunicazione visiva. È stata curata ogni dettaglio, dall'impaginazione dei testi alla scelta dei colori e delle immagini, in modo da creare un impatto visivo efficace e accattivante.



Obiettivo del progetto

Il materiale educativo prodotto doveva essere non solo informativo, ma anche esteticamente gradevole e stimolante per favorire un apprendimento più coinvolgente ed efficace. Il lavoro è stato quindi un equilibrio tra insegnamento e impatto visivo, ovvero tra la trasmissione di contenuti significativi e la creazione di un'esperienza visiva coinvolgente per il fruitore.

Target

I target per questa campagna sono:

- Bambini
- Adolescenti
- Genitori
- Insegnanti
- Altri membri della comunità scolastica



Competitors

Mentre la maggior parte delle campagne anti bullismo si somigliano tra di loro, Sbullati si distingue per la sua creatività e originalità, cercando di catturare l'attenzione del pubblico in modo inusuale e provocatorio.

