

# DIPARTIMENTO AUDIOVISIVI E MULTIMEDIA - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA BIENNIO

---

## CLASSE 1<sup>a</sup>

### LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI (LTE)

	<b>Titolo unità didattica</b>	<b>Descrizione</b>
1	<b>La comunicazione visiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicare con ausili visivi;</li><li>- Prodotti della comunicazione visiva;</li><li>- Elementi base della comunicazione visiva;</li><li>- Il Brand.</li></ul>
2	<b>La nascita della scrittura e della stampa. Varie tecniche di stampa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dagli amanuensi a Gutenberg.</li><li>- La Xilografia e la calcografia;</li><li>- La stampa serigrafica;</li><li>- La stampa litografica e tipografica;</li><li>- La carta, formati (ISO 216) e specifiche.</li></ul>
3	<b>Il carattere tipografico.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'anatomia del carattere tipografico;</li><li>- La font, analisi delle font più celebri.</li><li>- La tipometria;</li></ul>
4	<b>Il colore</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Colore Luce e colore pigmento;</li><li>- Sintesi additiva e sintesi sottrattiva;</li><li>- Il cerchio di Itten;</li><li>- Il profilo HSB;</li></ul>
5	<b>La pagina pubblicitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analisi elementi della pagina pubblicitaria;</li><li>- Il Brief;</li><li>- Restyling di una pagina pubblicitaria;</li><li>- Realizzazione di una pagina pubblicitaria ex novo.</li></ul>
6	<b>Il marchio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Il marchio;</li><li>- Iter progettuale</li><li>- Logotipo e pittogramma;</li><li>- Monogramma.</li></ul>
7	<b>Esercitazioni pratiche (Illustrator)</b>	Esercitazione tracciati con un ritratto in WPAP; Esercitazione sulle palette colori; La pagina pubblicitaria.
8	<b>Esercitazioni pratiche (Photoshop)</b>	Le selezioni; Maschera di livello e di ritaglio; Esercitazioni; Realizzazione del visual Pagina pubblicitaria.

## LINGUAGGI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI (LFA)

	<b>Titolo unità didattica</b>	<b>Descrizione</b>
1	Storia della fotografia Dalla nascita all'evoluzione.	Dalla camera oscura al Daguerrotipo. Dalla pellicola al digitale. Evoluzione storica del processo fotografico.
2	Studio della fotografia	Fotografia: da forma documentaristica a espressione artistica.
3	Fotografia strumento e tecnica	Componenti della macchina fotografica. Triangolo dell'esposizione. White balance. Obiettivi.
4	Principi base della composizione fotografica	
5	I generi fotografici	Introduzione

## TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (TTCV)

	<b>Titolo unità didattica</b>	<b>Descrizione</b>
1	Introduzione, storia e teoria dei mass media	Differenza tra media analogici e digitali
2	Basic design	I principi di base della progettazione grafica e della gestalt
3	Storia della grafica	pt1. Correnti artistiche fine '800 fino alla Bauhaus
4	Lettura delle immagini	Comprensione del messaggio contenuto nelle immagini
5	File digitali	Differenza tra immagini raster/bitmap e immagini vettoriali. (Formati)

## CLASSE 2<sup>a</sup>

### LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI (LTE)

	<b>Titolo unità didattica</b>	<b>Descrizione</b>
1	<b>L'immagine coordinata</b>	Analisi e sviluppo di un'immagine coordinata.
2	<b>La composizione e l'annuncio pubblicitario.</b>	- Prodotti pubblicitari; - Tensioni e forze visive; - Manifesti; - Nascita del manifesto.
3	<b>Comunicazione aziendale</b>	- Progettazione; - Il pieghevole; - Formati e strutture.
4	<b>Il Marketing</b>	- Target di marketing e target di comunicazione; - Marketing mix; - Obiettivi e strategie.
5	<b>La campagna pubblicitaria</b>	- Le fasi della campagna pubblicitaria; - Concept e coerenza progettuale; - Esercitazioni.
6	<b>Il prodotto editoriale</b>	- La gabbia e lo sviluppo del prodotto editoriale; - Esercitazioni; - Libro e copertina (Indesign).
7	<b>Esercitazioni pratiche (Illustrator)</b>	A discrezione del Docente
8	<b>Esercitazioni pratiche (Photoshop)</b>	A discrezione del Docente\

### LINGUAGGI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI (LFA)

	<b>Titolo unità didattica</b>	<b>Descrizione</b>
1	I generi fotografici	Approfondimento su alcuni generi
2	Schemi luce	Approfondimento sul ritratto e still life
3	Storia del cinema	Dai fratelli Lumière a Meliere. Dal cinema muto al sonoro. Dall'espressionismo tedesco alla nascita di hollywood.
4	I generi cinematografici	
5	Le figure professionali nel mondo del cinema	

## **TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (TTCV)**

	<b>Titolo unità didattica</b>	<b>Descrizione</b>
1	Il colore	L'utilizzo del colore nella storia e nella pubblicità. Studio e applicazione del colore.
2	Metodo di progettazione	Dal brief alla progettazione. Studio e ideazione di un concept visivo.
3	Dalla composizione all'impaginazione	
4	Esercitazioni varie	