

**Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever" - Pinerolo
Anno Scolastico 2023-2024**

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: INGLESE CLASSI QUARTE

DOCENTI: Maria Girotto, Raffaella Chiaretta, Elena Laura Converso,
Manuela Colombo, Veronica Sanfilippo, Anna Cerro

CLASSE QUARTA CUCINA

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: WELCOME TO OUR RESTAURANT					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare e Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>The Catering world</p> <p>Inside the kitchen</p> <p>Working in a restaurant</p> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>

<p>le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</p>	<p>per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi</p>		<p>I 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali • Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei 		
--	--	--	--	--	--

	del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.		confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.		
Testo di riferimento: CATERING SHOW					
Periodo di svolgimento: settembre-ottobre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: INGREDIENTS and WORKING IN THE KITCHEN					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Cereals Fats, eggs, dairy products Fruit and vegetables Meat, fish and unusual ingredients
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)		I 6 (si veda UDA precedente)		

					(letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: CATERING SHOW					
Periodo di svolgimento: novembre - gennaio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: INSIDE THE RESTAURANT					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The restaurant experience The menu-describing local dishes Flamed dishes
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)	- Acquisire e interpretare l'informazione			(letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: CATERING SHOW
Periodo di svolgimento: febbraio-marzo
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

4.

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: FOOD FOR LIFE					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
. G 5 (si veda UDA precedente)	. G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di pasticceria. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Food and cultural identity Food and tradition Food and health (letture e attività a scelta del docente)
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)				
Testo di riferimento: CATERING SHOW					
Periodo di svolgimento: aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : LA CUCINA DEL RISPETTO

Si rimanda al format del piano delle UDA consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/20

CLASSE QUARTA ACCOGLIENZA TURISTICA

INGLESE TECNICO

1.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: HOW TO BE A GOOD TOURIST					
Competenz e in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagir e in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di ar- gomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per	-Imparare ad impara re - Comunicare - Collaborar e e partecip are -Agire in modo aut onomo e respons abile - Acquisire e interpret are l'informazio ne		Testi specifici della micro ling ua dell'ambit o professiona le di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammat icali, inclide le strutt ure più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica.	ECO TOURISM Being a responsible tourist Respecting local comm unities and their uses Minimize your impact on the environment (letture e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto</p>	<p>interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>I 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura. 	<p>Aspetti socio-linguistici</p>	
--	---	--	---	----------------------------------	--

<p>delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>I 8</p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>	<p>I 8</p> <p>Partecipare alla progettazione, in collaborazione e con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale</p>		<p>I 8</p> <p>Predisporre azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera.</p>		
<p>Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante</p>					
<p>Periodo di svolgimento: ottobre-novembre</p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet</p>					

2.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: TOURING TURIN					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambiente professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	-Turin's historical heritage - Roman Turin - Royal Turin: palaces in the city centre and hunting lodges - Royal churches; The Holy Shroud Superga, Gran Madre, San Lorenzo -Fiat Lingotto: passato e presente (letture e attività a scelta del docente)
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)		I 6 (si veda UDA precedente)		
I 8 (si veda UDA precedente)	I 8 (si veda UDA precedente)		I 8 (si veda UDA precedente)		
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: dicembre-gennaio-febbraio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet					

3.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: Turin is family friendly					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	- Main museums (The Egyptian and the Cinema Museum) - Mole Antonelliana Stupinigi, Venaria and Superga - Main markets - Parco del Valentino (storia e attività) - Borgo del Valentino - Food specialties (letture e attività a scelta del docente)
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)		I 8 (si veda UDA precedente)		
I 8 (si veda UDA precedente)	I 8 (si veda UDA precedente)				
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: marzo-aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet					

Insegnamento: INGLESE TECNICO
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: CURIAMO IL NOSTRO PATRIMONIO

Si rimanda al format del piano delle UDA

CLASSE ACCOGLIENZA TURISTICA LINGUA INGLESE

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: HOW TO BE A GOOD TOURIST					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio-linguistici	ECO TOURISM VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT SUSTAINABILITY AND PERSONAL CHOICES (letture e attività a scelta del docente)

	<p>tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>				
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante
Periodo di svolgimento: ottobre-novembre
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: TOURING TURIN					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO PROMOTE A CITY AND ITS ATTRACTIONS (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: dicembre-gennaio-febbraio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti					

internet

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: Turin is family friendly					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO DESCRIBE CHURCHES; MUSEUMS; PALACES AND OTHER TOURIST SIGHTS (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: marzo-aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet					

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : CURIAMO IL NOSTRO PATRIMONIO

Si rimanda al format del piano delle UDA che sarà condiviso sul sito dell'Istituto

CLASSE QUARTA SALA-VENDITA

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: COCKTAILS, LONG AND SOFT DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The most common cocktails, long and soft drinks Ingredients, tools and glasses (Lecture e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche</p>		
--	---	--	---	--	--

	fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto dell e diverse culture ed esigenze della clientela..		straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.		
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p.196/197/198/199/200)
Periodo di svolgimento: settembre/ottobre
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

2

Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: ITALIAN WINES					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa</p>	<p>-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione</p>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Treasures of Italy</p> <p>The Northwest</p> <p>The Aosta Valley, Liguria, Lombardy</p> <p>Various kinds of wine</p> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>
--	---	---	--	--	---

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione e professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	--	--	--	--	--

<p>Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. da 245 a 255)</p>
<p>Periodo di svolgimento: ottobre/novembre/dicembre</p>
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet</p>

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: WINES AROUND THE WORLD					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>- Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Testing wines</p> <p>French wines</p> <p>German wines</p> <p>English wines</p> <p>The United Kingdom: culture and society</p> <p>(Lettura e attività a scelta del docente)</p>

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione e professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p.130/131/132/133)
Periodo di svolgimento: febbraio/marzo/aprile
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

4

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: DESSERT WINES					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni,	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Dessert and wine pairing (Lettura e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale e, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	---	--	--	--	--

	esigenze della clientela.				
--	---------------------------	--	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 126/127/128/129)
Periodo di svolgimento: marzo/aprile/maggio
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

CLASSE QUARTA PASTICCERIA

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: ITALIAN WINES, FOOD AND DESSERTS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere,</p>	<p>-Imparare ad imparare - Comunicare e - Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione</p>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Treasures of Italy</p> <p>The Northwest</p> <p>The Aosta Valley, Liguria, Lombardy</p> <p>Various kinds of desserts</p> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>
--	---	---	--	--	---

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	--	--	--	--	--

<p>Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. da 245 a 255)</p>
<p>Periodo di svolgimento: ottobre/novembre/dicembre</p>
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet</p>

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: THE WORLD OF PASTRY					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>- Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Types of cakes</p> <p>Puddings</p> <p>Creams</p> <p>(Lettura e attività a scelta del docente)</p>

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>poco complessi di diversa tipologia e genere; produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 96/97/98/106/107/108/109/111)
Periodo di svolgimento: gennaio/febbraio
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

3

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: DESSERT WINES					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni,	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Dessert and wine pairing (Lettura e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	--	--	--	--	--

	della clientela.				
--	------------------	--	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 126/127/128/129)
Periodo di svolgimento: marzo/aprile/maggio
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

CLASSE II PERIODO DIDATTICO (TERZA/QUARTA SERALE)
ENOGASTRONOMIA

Insegnamento: LINGUA INGLESE					
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
UDA: WORKING IN THE KITCHEN / RESTAURANT					
Competenze in uscita	Competenze intermedie	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>	<p>- Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare - Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi ma chiari relativi ad ambiti di interesse generale ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico ricorrendo a materiale di supporto (presentazioni multimediali) su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Scrivere testi, semplici e chiari, su argomenti attinenti alla microlingua professionale.</p>	<p>Testi specifici della microlingua dell'ambito professionale di cucina. Lessico e aspetti grammaticali fondamentali per esprimersi nella microlingua di cucina.</p>	<p>Kitchen / restaurant / bar equipment and utensils</p> <p>Useful ingredients in recipes</p> <p>Recipes</p> <p>Introduce yourself</p> <p>GRAMMAR : Verb be/have Present Simple and Continuous, The Imperative , Question words, Quantifiers, Simple Past</p>
---	---	--	--	---	--

Testo di riferimento: DISPENSE

Periodo di svolgimento: Ottobre/Novembre/Dicembre/Gennaio

Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM

CLASSE QUARTA SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: GRAPHIC DESIGN					
Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<p>G5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;</p> <p>per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo. e responsabile</p> <p>-Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>IS1</p> <p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .</p>	<p>What is graphic design.</p> <p>The graphic designer.</p> <p>Purpose and applications of graphic designer.</p> <p>Evolution and future of graphic design.</p>

	registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.				
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO

Periodo di svolgimento: settembre-ottobre

Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: MUSIC					
Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA preced.)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Music in everyday life Music in avertising Music videos Music in films
Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO					
Periodo di svolgimento: novembre dicembre					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: PSYCHOLOGY AND MARKETING					
Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA preced.)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Consumer psycholgy Shockvertising Dreams and empathy The appeal of humour Smart animals and children
Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO					
Periodo di svolgimento: gennaio febbraio					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

4.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: WHAT IS MARKETING					
Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA preced.)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Marketing Marketing goods and services People, societal and social marketing
Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO					
Periodo di svolgimento: marzo aprile					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

5.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
TITOLO DELL'UDA: MARKETING APPLICATIONS					
Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA preced.)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Brands Logos Merchandising and mascots Packaging Sponsors, endorsers and influencers Product placement
Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO					
Periodo di svolgimento: maggio					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

10) CRITERI DI VALUTAZIONE e GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL DIPARTIMENTO

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove scritte

GIUDIZIO	VOTO	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di comprensione ● Aderenza alla traccia ● Conoscenza dell'argomento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di organizzazione e sintesi ● Capacità di argomentazione e rielaborazione personale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Abilità espressive ● (morfologia, sintassi, lessico)
ECCELLENTE	10	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'eccellente conoscenza degli argomenti richiesti.	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Eccellente capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche decisamente corrette e ben collegate e con espressione ricca e articolata oltre che precisa ed appropriata
OTTIMO	9	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Ottima capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche complesse, corrette e ben collegate, con espressione varia e articolata e un lessico appropriato
BUONO	8	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia una buona conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Buona capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche anche complesse, corrette, ben collegate e con un lessico vario ed appropriato
DISCRETO	7	Comprende in modo corretto i quesiti e il contenuto/Evidenzia una discreta conoscenza degli argomenti richiesti	Rielabora in modo pertinente le informazioni, le strutture e le argomenta in modo efficace/ Discreta capacità di sintesi	Si esprime in modo scorrevole e corretto, nonostante qualche errore morfo-sintattico e con un lessico per lo più adeguato
SUFFICIENTE	6	Comprende il messaggio globale anche se non in tutte le sue articolazioni/Evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento	Organizza le informazioni per lo più in modo lineare, ma non sempre approfondito, con adeguata capacità di sintesi	Si esprime in modo comprensibile ma con alcuni errori morfo-sintattici ed improprietà lessicali
INSUFFICIENTE	5	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Struttura il discorso in modo poco organico, pur presentando alcune idee pertinenti; la sintesi non è sempre efficace	Si esprime con diversi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo non sempre chiaro il messaggio
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Comprende in modo limitato il contenuto nei suoi aspetti fondamentali/Sviluppa in modo limitato la traccia	Struttura il discorso in modo poco organico; non rilevante l'apporto personale	Si esprime con numerosi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo il messaggio spesso poco chiaro

TOTALMENTE INSUFFICIENTE	3-1	Non comprende il contenuto e commette gravi errori di interpretazione/Non sviluppa la traccia nei suoi elementi fondamentali	Non riesce a dar forma logica ai contenuti che risultano poco consistenti	Usa strutture scorrette che spesso impediscono la comunicazione
---------------------------------	-----	--	---	---

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove orali

GIUDIZIO	VOTO	VALUTAZIONE
ECCELLENTI	10	Conoscenza ottima. Comprensione approfondita. Rielaborazione originale, critica ed efficace anche con validi apporti interdisciplinari. Espressione ricca, articolata, precisa e appropriata.
OTTIMO	9	Conoscenza ampia. Comprensione approfondita. Inquadramento dei contenuti in un ampio contesto di collegamenti anche interdisciplinari e sintesi personali. Espressione fluida e sicura.
BUONO	8	Conoscenza buona. Comprensione di tutti gli argomenti trattati. Analisi chiare e sintesi strutturate. Espressione appropriata con adeguata padronanza delle terminologie specifiche.
DISCRETO	7	Conoscenza discreta e comprensione adeguata di tutti gli argomenti trattati. Espressione corretta con analisi chiare ed apprezzabili capacità di sintesi.
SUFFICIENTE	6	Conoscenza puntuale degli elementi basilari. Comprensione essenziale. Espressione corretta ma elementare.
INSUFFICIENTE	5	Conoscenza non completa degli elementi fondamentali. Comprensione approssimativa. Analisi superficiali. Espressione non sempre chiara e corretta.
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Conoscenza frammentaria. Comprensione limitata. Analisi parziali e scorrette; sintesi confuse. Scarsa proprietà di linguaggio.
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	1-3	Conoscenza di qualche nozione isolata e priva di significato. Comprensione marginale. Espressione scorretta e incoerente.

Il gruppo lingue ritiene di adottare l'uso del **mezzo voto** o eventualmente del **quarto** di voto, all'interno della scala di valutazione delle prove periodiche. Tali voti verranno come di consueto aggiustati a fine del primo e del secondo periodo tenendo conto dell'impegno e della

partecipazione profusa dall'allievo. Inoltre, sarà possibile adottare la media ponderata per alcune verifiche (ad es. 70% oppure 100% a seconda della tipologia di verifica) e sarà segnalato sul registro elettronico.

- Per ciò che riguarda le **prove formative scritte o orali svolte in itinere** si ritiene opportuno di lasciare libertà a ciascun insegnante di adottare la scala di misurazione che riterrà più adatta al compito assegnato.

Pinerolo, 30 ottobre 2023