Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever" - Pinerolo Anno Scolastico 2023-2024

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: INGLESE CLASSI QUARTE

DOCENTI: Maria Girotto, Raffaella Chiaretta, Elena Laura Converso, Manuela Colombo, Veronica Sanfilippo, Anna Cerro

CLASSE QUARTA CUCINA

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: WELCOME TO OUR RESTAURANT

Competenze	Competenze	Chiave di	Abilità	Conoscenze	Contenu
in uscita	intermedia*	cittadinanz a			ti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro I 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professiona le, applicando	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborar e e partecipar e -Agire in modo autonomo e responsabi le - Acquisire e interpretar e l'informazi one		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professi onale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The Caterin g world Inside the kitchen Working in a restaur ant (letture e attività a scelta del docente)

le tecniche di semplici conversazioni e partecipare in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, rispetto delle diverse culture, de lle Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo do globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere, penere, di lineari di diversa tipologia e genere, penere, a brevi e semple di conversa di pologia e genere, penere di mera di diversa tipologia e genere,	di comunicazi one più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, de lle delle specifiche esigenze dietetiche Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionale dietetiche Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionale delle appartenenza per comprendere in mo- do globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per pro- durre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro ade guato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. di Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazion e professionale professionale con il cliente
registro ade- guato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un re- gistro adeguato. I 6 Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazion e professionale con il cliente personalizzan do il servizio in base alle esigenze speciali I 6 Orientare i Applicare	do il servizio in base alle esigenze speciali

del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientel a.	confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.	

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: settembre-ottobre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: INGREDIENTS and WORKING IN THE KITCHEN

	I				
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Cereals Fats, eggs, dairy products Fruit and vegetables Meat, fish and unusual ingredients

		(letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: novembre - gennaio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: INSIDE THE RESTAURANT

					1
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedent e) I 6 (si veda UDA precedent e)	G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedent e)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare I'informazio ne	I 6 (si veda UDA precedent e)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito profession ale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The restauran t experienc e The menudescribin g local dishes Flamed dishes (letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: febbraio-marzo

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

4.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: FOOD FOR LIFE

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
. G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente)	. G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di pasticceria. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Food and cultural identity Food and tradition Food and health (letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: aprile-maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : LA CUCINA DEL RISPETTO

Si rimanda al format del piano delle UDA consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/20

CLASSE QUARTA ACCOGLIENZA TURISTICA INGLESE TECNICO

1.

Insegnamento: INGLESE TECNICO

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: HOW TO BE A GOOD TOURIST

Competenz e in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagir e in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per	-Imparare ad impara re - Comunicare - Collaborar e e partecip are -Agire in modo aut onomo e respons abile - Acquisire e interpret are l'informazio ne		Testi specifici della micro ling ua dell'ambit o professiona le di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammat icali, incluse le strutt ure più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica.	ECO TOURISM Being a responsible tourist Respecting local comm unities and their uses Minimize your impact on the environment (letture e attività a scelta del docente)

I 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professio nale, applican do le tecniche di comunic azione più idonee ed efficaci nel rispetto	interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. I 6 Orientare i propri comportamenti alla realizzazion e delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.	• Applicare procedure e tecniche di comunicazio ne nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.	Aspetti socio- linguistici	

	_	 	
delle diverse culture, delle prescrizi oni religiose e delle specifich e esigenze dietetich e.		I 8 Predisporre azioni di promozione del l'offerta turistica rispetto al target di	
I 8		utenza anche in lingua stranier a.	
Realizza re pacchet ti di offerta turistica integrat a con i principi dell'eco sostenib ilità ambient ale, promuo vendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il conte sto territori ale, utilizzan do il web.	Partecipare alla progettazione, in collaborazion e con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integra ta, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità am bientale		

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: ottobre-novembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

Insegnamento: INGLESE TECNICO

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: TOURING TURIN

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad impara re - Comunicare - Collaborar e e partecip are -Agire in modo aut onomo e respons abile - Acquisire e interpre tare I'informazion	I 6 (si veda UDA preced ente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambi to professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti gramm aticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	-Turin's historical heritage - Roman Turin - Royal Turin: palaces in the city centre and hunting lodg es - Royal churches; The Holy Shroud Superga, Gran Madre, San
I 8 (si veda UDA precedente)	I 8 (si veda UDA precedente)	е	I 8 (si veda UDA preced ente)		Lorenzo -Fiat Lingotto: passato e presente (letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: dicembre-gennaio-febbraio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti

internet

Insegnamento: INGLESE TECNICO

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: Turin is family friendly

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente) I 8 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente) I 6 (si veda UDA precedente) I 8 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad impara re - Comunicare - Collaborar e e partecip are -Agire in modo aut onomo e respons abile - Acquisire e interpre tare l'informazion e	I 6 (si veda UDA preced ente) I 8 (si veda UDA preced ente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambi to professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti gramm aticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	- Main museums (The Egyptia n and the Cinema Museum) - Mole Antonelliana Stupinigi, Venaria and Superga - Main markets - Parco del Valentino (s toria e attività) - Borgo del Valentino - Food specialties (letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: marzo-aprile-maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

Insegnamento: INGLESE TECNICO

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: CURIAMO IL NOSTRO PATRIMONIO

Si rimanda al format del piano delle UDA

CLASSE ACCOGLIENZA TURISTICA LINGUA INGLESE

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: HOW TO BE A GOOD TOURIST

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilit à	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di ar- gomenti di interesse generale e di attualità, per comprende re in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autono mo e responsabil e - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammatical i, incluse le strutture più frequenti n ella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti sociolinguistici	ECO TOURISM VOCABULARY AND GRAMMAR SRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT SUSTAINABI LITY AND PERSONAL CHOICES (letture e attività a scelta del docente)

tipologia e		
genere,		
utilizzando		
un registro		
adeguato;		
per · · · ·		
interagire		
in semplici		
conversazi		
oni e		
partecipare		
a brevi		
discussioni,		
utilizzando		
un registro		
adeguato.		
3		
Utilizzare i		
linguaggi		
settoriali		
degli		
ambiti		
profes- sionali di		
appartenen		
za per		
comprende		
re in mo-		
do globale		
e analitico		
testi orali e		
scritti poco		
complessi		
di diversa		
tipologia e		
genere;		
per pro-		
durre testi		
orali e		
scritti		
chiari e		
lineari di		
diversa		
tipologia e		
genere,		
utilizzando		
un registro		
ade-		
guato; per		
interagire		
in semplici		
conversazi		
oni e		
partecipare		
a brevi		
discussioni,		
utilizzando		
un re-		
gistro		
adeguato.		

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: ottobre-novembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: TOURING TURIN

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad impara re - Comunicare - Collaborar e e partecip are -Agire in modo aut onomo e respons abile - Acquisire e interpre tare l'informazion e		Testi specifici della micro lingua dell'ambi to professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti gramm aticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	VOCABULARY AND GRAMMAR SRUCTURES TO PROMOTE A CITY AND ITS ATTRACTIONS (letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: dicembre-gennaio-febbraio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti

internet			

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: Turin is family friendly

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparar e - Comunicare - Collaborar e e partecip are -Agire in modo aut onomo e respons abile - Acquisire e interpre tare l'informazion e		Testi specifici della micro lingua dell'ambi to professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti gramm aticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici	VOCABULARY AND GRAMMAR SRUCTURES TO DESCRIBE CHURCHES; MUSEUMS; PALACES AND OTHER TOURIST SIGHTS (letture e attività a scelta del docente)

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: marzo-aprile-maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : CURIAMO IL NOSTRO PATRIMONIO

Si rimanda al format del piano delle UDA che sarà condiviso sul sito dell'Istituto

CLASSE QUARTA SALA-VENDITA

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: COCKTAILS, LONG AND SOFT

DRINKS

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenut i
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire i n diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabil e - Acquisire e interpretar e l'informazi one		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professi onale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The most common cocktails, long and soft drinks Ingredie nts, tools and glasses (Letture e attività a scelta del docente)

	per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.		
I 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professiona le, applicando le tecniche di comunicazi one più idonee ed efficaci nel rispetto		Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazion e professionale con il cliente personalizzan do il servizio in	
delle diverse culture, de lle prescrizioni		base alle esigenze speciali	
religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	I 6 Orientare i propri comportame nti alla realizzaz ione delle	Applicare procedure e tecniche di comunicazi one nei confronti del cliente anche	

fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto dell e diverse culture ed esigenze della clientel a	straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.
--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p.196/197/198/199/200)

Periodo di svolgimento: settembre/ottobre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie,

LIM, siti internet

Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: ITALIAN WINES

			_		
Competenze	Competenze	Chiave di	Abilità	Conoscenze	Contenu
in uscita	intermedia*	cittadinanz a			ti

5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire i n diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabil e - Acquisire e interpretar e l'informazi one	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professi onale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Treasur es of Italy The Northwe st The Aosta Valley, Liguria, Lombar dy Various kinds of wine (letture e attività a scelta del docente)

Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professiona le, applicando le tecniche di comunicazi one più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, de lle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. I 6 Orientare i propri comportamen ti alla realizzaz ione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientel a.	Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazion e professionale con il cliente personalizzan do il servizio in base alle esigenze speciali Applicare procedure e tecniche di comunicazi one nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.	

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. da 245 a 255)

Periodo di svolgimento: ottobre/novembre/dicembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: WINES AROUND THE WORLD

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Conten uti
	intermedia* Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro	cittadinanz	Abilità	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professio nale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Testing wines French wines Germa n wines English wines The United Kingdo m: culture and society (Lettur e e attività a
	adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti profes- sionali di appartenenza per comprendere in mo- do globale e analitico testi				scelta del docent e)

	1.5		
	orali e scritti poco complessi di		
	diversa	6	
	tipologia e		
	genere; per pro-		
	durre testi	Gestire, anche	
	orali e scritti	in	
	chiari e lineari di	collaborazione	
	diversa	con gli altri, la comunicazion	
	tipologia e	e	
I 6	genere, utilizzando un	professionale	
Curare	registro ade-	con il cliente personalizzan	
tutte le fasi	guato; per	do il	
del ciclo	interagire in semplici	servizio in	
cliente nel contesto	conversazioni	base alle esigenze	
professional	e partecipare	speciali	
e, applicando	a brevi discussioni,		
le tecniche	utilizzando un	Applicare	
di	re-	procedure e tecniche	
comunicazi one più	gistro adeguato.	di comunicazi	
idonee ed		one nei	
efficaci nel rispetto		confronti del cliente anche	
delle		straniero per	
diverse		rilevarne i	
culture, del le	I 6	bisogni e anticipare	
prescrizioni		possibili	
religiose e delle	Orientare i propri	soluzioni nel rispetto	
specifiche	comportamen	della sua	
esigenze	ti	cultura.	
dietetiche.	alla realizzaz ione delle fasi		
	del ciclo		
	cliente in contesti		
	professionali		
	noti nel rispetto delle		
	diverse		
	culture ed		
	esigenze della clientel		
	a.		

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p.130/131/132/133)

Periodo di svolgimento: febbraio/marzo/aprile

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie,

LIM, siti internet

4

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: DESSERT WINES

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Conten uti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire i n diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni,	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabil e - Acquisire e interpretar e l'informazio ne		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professio nale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Dessert and wine pairing (Lettur e e attività a scelta del docent e)

	utilizzando un				
	registro				
	adeguato.				
	Utilizzare i				
	linguaggi				
	settoriali degli				
	ambiti profes- sionali di				
	appartenenza				
	per				
	comprendere in mo-				
	do globale e				
	analitico testi				
	orali e scritti				
	poco complessi di				
	diversa		6		
	tipologia e				
	genere; per pro-				
	durre testi		Gestire, anche		
	orali e scritti		in		
	chiari e lineari di		collaborazione		
	diversa		con gli altri, la comunicazione		
	tipologia e		professionale		
I 6	genere, utilizzando un		con il cliente		
Curare	registro ade-		personalizzan do il		
tutte le fasi	guato; per		servizio in		
del ciclo	interagire in		base alle		
cliente nel contesto	semplici conversazioni		esigenze speciali		
professional	e partecipare		opecian		
е,	a brevi		Applicare		
applicando le tecniche	discussioni, utilizzando un		procedure e		
di	re-		tecniche		
comunicazi	gistro		di comunicazi one nei		
one più idonee ed	adeguato.		confronti del		
efficaci nel			cliente anche		
rispetto			straniero per rilevarne i		
delle diverse			bisogni		
culture, del			e anticipare		
le	I 6		possibili soluzioni		
prescrizioni religiose e	Orientare i		nel rispetto		
delle	propri		della sua		
specifiche	comportamen		cultura.		
esigenze dietetiche.	ti alla realizzazi				
dietetiche.	one delle fasi				
	del ciclo				
	cliente in contesti				
	professionali				
	noti nel				
	rispetto delle diverse				
	culture ed				
	1	Ī		İ	1

esigenze della clientel a.		

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 126/127/128/129)

Periodo di svolgimento: marzo/aprile/maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie,

LIM, siti internet

CLASSE QUARTA PASTICCERIA

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: ITALIAN WINES, FOOD AND DESSERTS

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Contenu ti

-			 	
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, per produre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere; per produre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere; per produre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere,	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborar e e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabi le - Acquisire e interpretar e l'informazi one	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professi onale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Treasur es of Italy The Northw est The Aosta Valley, Liguria, Lombar dy Various kinds of dessert s (letture e attività a scelta del docente)

I 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professiona le, applicando le tecniche di comunicazi one più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, de lle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. I 6 Orientare i propri comportamen ti alla realizzazi one delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientel a.	Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzand o il servizio in base alle esigenze speciali Applicare procedure e tecniche di comunicazi one nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.	

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. da 245 a 255)

Periodo di svolgimento: ottobre/novembre/dicembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: THE WORLD OF PASTRY

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz	Abilità	Conoscenze	Conten uti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire i n diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabil e - Acquisire e interpretar e l'informazi one		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professio nale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Types of cakes Puddings Creams (Lettur e e attività a scelta del docent e)

		I		
I 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professiona le, applicando le tecniche di comunicazi one più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, de lle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	poco complessi di diversa tipologia e genere; per pro- durre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro ade- guato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un re- gistro adeguato. I 6 Orientare i propri comportamen ti alla realizzazi one delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientel a.		Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzand o il servizio in base alle esigenze speciali Applicare procedure e tecniche di comunicazi one nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.	

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 96/97/98/106/107/108/109/111)

Periodo di svolgimento: gennaio/febbraio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie,

LIM, siti internet

3

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: DESSERT WINES

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanz a	Abilità	Conoscenze	Conten uti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire i n diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni,	-Imparare ad imparare - Comunicar e - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabil e - Acquisire e interpretar e l'informazi one		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professio nale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Dessert and wine pairing (Lettur e e attività a scelta del docent e)

	1	1		
	utilizzando un			
	registro			
	adeguato.			
	Utilizzare i			
	linguaggi			
	settoriali degli			
	ambiti profes-			
	sionali di			
	appartenenza			
	per			
	comprendere in mo-			
	do globale e			
	analitico testi			
	orali e scritti			
	poco complessi di			
	diversa			
	tipologia e		6	
	genere; per			
	pro-			
	durre testi			
	orali e scritti chiari e lineari		Gestire, anche	
	di diversa		in collaborazione	
	tipologia e		con gli altri, la	
	genere,		comunicazione	
	utilizzando un		professionale	
	registro ade- guato; per		con il cliente	
I 6	interagire in		personalizzand o il servizio in	
	semplici		base alle	
Curare	conversazioni		esigenze	
tutte le fasi	e partecipare		speciali	
del ciclo cliente nel	a brevi discussioni,			
contesto	utilizzando un		Applicare	
professiona	re-		procedure e	
le,	gistro		tecniche	
applicando	adeguato.		di comunicazi one nei	
le tecniche			confronti del	
di comunicazi			cliente anche	
one più			straniero per	
idonee ed			rilevarne i	
efficaci nel	1.6		bisogni e anticipare	
rispetto delle	I 6		possibili	
delle diverse	Orientare i		soluzioni	
culture, de	propri		nel rispetto	
lle	comportamen		della sua	
prescrizioni	ti		cultura.	
religiose e delle	alla realizzazi one delle fasi			
specifiche	del ciclo			
esigenze	cliente			
dietetiche.	in contesti			
	professionali			
	noti nel rispetto delle			
	diverse			
	culture ed			
	esigenze			

della clientel a.		

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 126/127/128/129)

Periodo di svolgimento: marzo/aprile/maggio

intermedie

cittadinanz

a

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie,

LIM, siti internet

in usci ta

CLASSE II PERIODO DIDATTICO (TERZA/QUARTA SERALE) ENOGASTRONOMIA

Insegnamento: LINGUA INGLESE
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

UDA: WORKING IN THE KITCHEN / RESTAURANT

Compe Competenz Chiave Abilità Conoscenze Contenuti tenze e di

Utilizzare i linguaggi re di testi orali in lingua standard abbastanza com plessi ma chiari relativi ad ambiti delle professio lingue straniere di appart previste enenza dai per corsi di studio per inter per inter per inter agire in globale e diversi ambiti testi orali testi orali testi orali to lingua standard abbastanza com plessi ma chiari relativi ad ambiti di interesse generale ad grammaticali grammaticali di attualità e ad argomenti attinenti attinenti alla micro modo au dell'ambito professionale di cucina. Lessico e aspetti grammaticali ingredie si nrecipe si nrecipe si nrecipe dell'ambito microlingua di cucina. Comunicar e generale ad grammaticali fondamentali p er esprimersi nella microlingua di cucina. Recipes di testi orali in microlingua di cucina. Lessico e aspetti grammaticali ingredie si nrecipe si nrecipe si nrecipe si nrecipe si nrecipe si nrecipe si nella microlingua di cucina. Introductore di testi orali tonomo professionale di cucina.						
ti di studio e per produrre di lavoro per lavoro per lavoro per descrivere ti di studio e di studio e di lavoro per descrivere ti di studio e produrre di lavoro per descrivere ti di studio e presentazioni e presentazioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando il lessico specifico per descrivere descrivere di di di supporto di presentazioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando tinuous, questioni de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, que descrive de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, que descrive de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, que descrive de presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, que descrive de presentazioni con sufficiente sciolteza, presentazioni con suffic	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per inter agire in diversi ambiti e contes ti di studio e di	i linguaggi settoriali degli ambiti professio nali di appart enenza per comprend ere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzand o il lessico sp ecifico, per descrivere situazioni e presentare esperienz e; per interagire in situazi oni semplici e di routine e partecipa re a brevi conversazi	re ad imp arare - Comunicar e - Collabor are e partec ipare -Agire in modo au tonomo e responsabil e - Acquisire e interpret are l'informazio	punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza com plessi ma chiari relativi ad ambiti di interesse generale ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla micro lingua dell'ambito professionale di appartenenza. Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabili to e coerente, utilizzando il lessico specifico ricorrendo a materiale di supporto (presentazioni multimediali) su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Scrivere testi, semplici e chiari, su argomen ti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Scrivere testi, semplici e chiari, su argomen ti attinenti alla microlingua dell'ambito	specifici della microlingua d ell'ambito professionale d i cucina. Lessico e aspetti grammaticali fondamentali p er esprimersi nella microlingua	equipmen t and utensils Useful ingredient s in recipes Recipes Introduce yourself GRAMMAR: Verb be/have Present Simple and Con tinuous, The Imperative , Question words, Quantifier s, Simple
e.				e.		

Testo di riferimento: DISPENSE

Periodo di svolgimento: Ottobre/Novembre/Dicembre/Gennaio

Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM

CLASSE QUARTA SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: GRAPHIC DESIGN

Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere,	-Imparare ad imparare - Comunicare Collaborare e. partecipareAgire in modo autonomo. e responsabile -Acquisire e. interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	What is graphic designer. Purpose and applications of graphic designer. Evolution and future of graphic design.

	registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.				
Testo di rifei	rimento: IMAGES & N	1ESSAGES di N.	Sanità et al. EDISCO)	
Periodo di sv	volgimento: settemb	re-ottobre			
Strumenti di	lavoro : libro di test	o, LIM, filmati, s	iiti internet, appunti	e materiale fornito	dalla docente

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: MUSIC

Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti				
G 5	G 5	-Imparare ad imparare		Testi specifici della micro lingua	Music in everyday life				
(si veda UDA	(si veda UDA preced.)	-Comunicare	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto			professi IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al	dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali,	professionale . Lessico e aspetti grammaticali,	Music in avertising
precedente)		-Collaborare e partecipare		incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Music videos				
		-Agire in modo autonomo e responsabile	spettacolo ed il web		Music in films				
		- Acquisire e interpretare l'informazione							

Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO

Periodo di svolgimento: novembre dicembre

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: PSYCHOLOGY AND MARKETING

Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5	G 5	-Imparare ad imparare		Testi specifici della micro lingua	Consumer psycholgy
(si veda UDA	(si veda UDA preced.)	-Comunicare	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al	dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali,	Shockvertising
precedente)		-Collaborare e partecipare	contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico,	incluse le strutture più frequenti nella	Dreams and empathy
		-Agire in modo autonomo e responsabile	audiovisivo, per lo spettacolo ed il web		The appeal of humour
		- Acquisire e interpretare l'informazione			Smart animals and children

Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO

Periodo di svolgimento: gennaio febbraio

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: WHAT IS MARKETING

Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti	
G 5	G 5	-Imparare ad imparare		Testi specifici della micro lingua	Marketing	
(si veda UDA	(si veda UDA preced.)	-Comunicare	IS1 Utilizzare stili e	dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali,	Marketing goods and services	
precedente)		-Collaborare e partecipare	e contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto	contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto	grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella	People, societal and social
		-Agire in modo autonomo e responsabile	audiovisivo, per lo spettacolo ed il web		marketing	
		- Acquisire e interpretare l'informazione				

Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO

Periodo di svolgimento: marzo aprile

Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

TITOLO DELL'UDA: MARKETING APPLICATIONS

Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti		
G 5	G 5	-Imparare ad imparare		Testi specifici della micro lingua	Brands		
(si veda UDA	(si veda UDA preced.)	-Comunicare	IS1 Utilizzare stili e	IS1 Utilizzare stili e	professional Lessico e a	dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali,	Logos
precedente)		-Collaborare e partecipare	linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico,	incluse le strutture più	Merchandising and mascots		
		-Agire in modo autonomo e responsabile	audiovisivo, per lo spettacolo ed il web		Packaging		
		- Acquisire e interpretare l'informazione			Sponsors, endorsers and influencers		
					Product placement		

Testo di riferimento: IMAGES & MESSAGES di N. Sanità et al. EDISCO

Periodo di svolgimento: maggio

10) CRITERI DI VALUTAZIONE e GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL DIPARTIMENTO

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove scritte

GIUDIZIO	vото	 Capacità di comprensione Aderenza alla traccia Conoscenza dell'argomento 	 Capacità di organizzazione e sintesi Capacità di argomentazione e rielaborazione personale 	 Abilità espressive (morfologia, sintassi, lessico)
ECCELLENTE	10	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'eccellente conoscenza degli argomenti richiesti.	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Eccellente capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche decisamente corrette e ben collegate e con espressione ricca e articolata oltre che precisa ed appropriata
OTTIMO	9	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Ottima capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche complesse, corrette e ben collegate, con espressione varia e articolata e un lessico appropriato
BUONO	8	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia una buona conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Buona capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche anche complesse, corrette, ben collegate e con un lessico vario ed appropriato
DISCRETO	7	Comprende in modo corretto i quesiti e il contenuto/Evidenzia una discreta conoscenza degli argomenti richiesti	Rielabora in modo pertinente le informazioni, le strutture e le argomenta in modo efficace/ Discreta capacità di sintesi	Si esprime in modo scorrevole e corretto, nonostante qualche errore morfo- sintattico e con un lessico per lo più adeguato
SUFFICIENTE	6	Comprende il messaggio globale anche se non in tutte le sue articolazioni/Evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento	Organizza le informazioni per lo più in modo lineare, ma non sempre approfondito, con adeguata capacità di sintesi	Si esprime in modo comprensibile ma con alcuni errori morfo-sintattici ed improprietà lessicali
INSUFFICIENTE	5	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Struttura il discorso in modo poco organico, pur presentando alcune idee pertinenti; la sintesi non è sempre efficace	Si esprime con diversi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo non sempre chiaro il messaggio
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Comprende in modo limitato il contenuto nei suoi aspetti fondamentali/Sviluppa in modo limitato la traccia	Struttura il discorso in modo poco organico; non rilevante l'apporto personale	Si esprime con numerosi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo il messaggio spesso poco chiaro

TOTALMENTE INSUFFICIENTE	3-1	Non comprende il contenuto e commette gravi errori di interpretazione/Non sviluppa la traccia nei suoi elementi fondamentali	Non riesce a dar forma logica ai contenuti che risultano poco consistenti	Usa strutture scorrette che spesso impediscono la comunicazione
--------------------------	-----	---	---	---

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove orali

GIUDIZIO	vото	VALUTAZIONE
ECCELLENTE	10	Conoscenza ottima. Comprensione approfondita. Rielaborazione originale, critica ed efficace anche con validi apporti interdisciplinari. Espressione ricca, articolata, precisa e appropriata.
ОТТІМО	9	Conoscenza ampia. Comprensione approfondita. Inquadramento dei contenuti in un ampio contesto di collegamenti anche interdisciplinari e sintesi personali. Espressione fluida e sicura.
BUONO	8	Conoscenza buona. Comprensione di tutti gli argomenti trattati. Analisi chiare e sintesi strutturate. Espressione appropriata con adeguata padronanza delle terminologie specifiche.
DISCRETO	7	Conoscenza discreta e comprensione adeguata di tutti gli argomenti trattati. Espressione corretta con analisi chiare ed apprezzabili capacità di sintesi.
SUFFICIENTE	6	Conoscenza puntuale degli elementi basilari. Comprensione essenziale. Espressione corretta ma elementare.
INSUFFICIENTE	5	Conoscenza non completa degli elementi fondamentali. Comprensione approssimativa. Analisi superficiali. Espressione non sempre chiara e corretta.
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Conoscenza frammentaria. Comprensione limitata. Analisi parziali e scorrette; sintesi confuse. Scarsa proprietà di linguaggio.
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	1-3	Conoscenza di qualche nozione isolata e priva di significato. Comprensione marginale. Espressione scorretta e incoerente.

[&]quot;Il gruppo lingue ritiene di adottare l'uso del **mezzo voto** o eventualmente del **quarto** di voto, all'interno della scala di valutazione delle prove periodiche. Tali voti verranno come di consueto aggiustati a fine del primo e del secondo periodo tenendo conto dell'impegno e della

- partecipazione profusa dall'allievo. Inoltre, sarà possibile adottare la media ponderata per alcune verifiche (ad es. 70% oppure 100% a seconda della tipologia di verifica) e sarà segnalato sul registro elettronico.
- Per ciò che riguarda le **prove formative scritte o orali svolte in itinere** si ritiene opportuno di lasciare libertà a ciascun insegnante di adottare la scala di misurazione che riterrà più adatta al compito assegnato.

Pinerolo, 30 ottobre 2023