

## PIANO DI LAVORO CLASSI TERZE<sup>1</sup>

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: introduzione all'arte					
Competenze in uscita <sup>2</sup>	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza <sup>3</sup>	Abilità <sup>4</sup>	Conoscenze	Contenuti <sup>5</sup>
<p>Competenza in uscita n° 7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 2 AREA GENERALE: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici,</i></p>	<p>Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Partecipare alla realizzazione di eventi e/o progetti per la valorizzazione del Made in Italy con istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali.</p> <p><i>(Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal</i></p>	<p>Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico.</p> <p><i>(Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</i></p>	<p><b>Introduzione all'arte. Il concetto di arte. Le tecniche artistiche</b></p>

<sup>1</sup> Biennio, terze, quarte, quinte

<sup>2</sup> Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

\* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida ( Allegati A e B)

<sup>3</sup> Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

<sup>4</sup> Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

<sup>5</sup> Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

<i>tecnologici e professionali</i>			<i>testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi.)</i>		
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>Settembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

<b>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</b> <b>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</b>					
<b>Titolo dell'UDA: La nascita dell'arte</b>					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.  <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	<b>La nascita dell'arte: l'arte primitiva. * Museo del territorio: Pinerolo, CesMap; * itinerario del territorio: itinerario delle incisioni rupestri in Val Chisone</b>

<i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	<i>territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>ottobre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

<b>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</b> <b>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</b>					
<b>Titolo dell'UDA: Le prime civiltà</b>					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.  <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	<b>Le prime civiltà. Gli egizi.</b> <b>* Museo del territorio: Museo Egizio di Torino</b> <b>*Itinerario del territorio: Egittomania in Piemonte</b>

<i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	<i>territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>Novembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

<b>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</b> <b>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</b>					
<b>Titolo dell'UDA: Antichità greche e romane</b>					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.  <i>(Competenza in uscita n°</i>	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.  <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	<b>Antichità greche e romane. Funzione e forme del tempio greco. Forme della scultura greca</b>  <b>* Museo del territorio: Museo di Antichità di Torino</b>  <b>* Itinerario del territorio: Torino romana</b>

6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)	sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>Dicembre-febbraio</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

<b>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</b> <b>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</b>					
<b>Titolo dell'UDA: Il Medioevo</b>					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.  <i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE:</i>	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.  <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità,</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	<b>Alto Medioevo e Romanico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive.</b> <b>*Itinerario del territorio: Piemonte medievale: Sacra di san Michele; Abbazia della Novalesa; Pittura e scultura romanica in Piemonte. Gotico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive.</b> <b>* Itinerario del territorio: Il gotico in Piemonte e a Pinerolo: La Casa del</b>

<i>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	<i>anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>				<b>Senato e le chiese pinerolesi; il castello della Manta; l'Abbazia di sant'Antonio di Ranverso</b>
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>Marzo - maggio</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

<b>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</b> <b>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</b>
<b>Titolo dell'UDA: la donna</b>  <b>Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020</b>