

PIANO DI LAVORO CLASSI QUINTE¹

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Il Barocco					
Competenze in uscita ²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ³	Abilità ⁴	Conoscenze	Contenuti ⁵
<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p>	<p>Tematiche e concezione del Barocco. Caravaggio, Benini.</p> <p>*Musei e itinerari sul territorio: Il Barocco in Piemonte. Le Residenze Sabaude sito Unesco. Guarini e Juvarra.</p>

¹ Biennio, terze, quarte, quinte

² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁵ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

Testo di riferimento: *Arte e territorio*, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.

Periodo di svolgimento: *Ottobre*

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: Il Settecento

Competenze in uscita⁶	Competenze intermedia[*]	Chiave di cittadinanza⁷	Abilità⁸	Conoscenze	Contenuti⁹
Competenza in uscita n° 11 ⁽¹⁾ : Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n°</i>	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	Il Settecento. Neoclassicismo. Il Grand Tour e i primi itinerari turistici in Italia. David e Canova. La nascita del Museo. *Analisi del nuovo sito Unesco dedicato alle Residenze Sabaude.

⁶ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

^{*} Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

⁷ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁸ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁹ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)	ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)			
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.				
Periodo di svolgimento: <i>Ottobre-novembre</i>				
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>				

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: L'Ottocento					
Competenze in uscita¹⁰	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza¹¹	Abilità¹²	Conoscenze	Contenuti¹³
Competenza in uscita n° 11 ⁽¹⁾ : Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	Dal Romanticismo all' Impressionismo. Caratteri stilistici dei movimenti ottocenteschi e personalità rilevanti. *Itinerario nel territorio. La pittura piemontese dell'Ottocento *Museo del territorio. Il MuPi e la Pinacoteca

¹⁰ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

¹¹ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

¹² Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

¹³ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	del territorio. <i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i>					Civica di Palazzo Vittone
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.						
Periodo di svolgimento: <i>Novembre-dicembre</i>						
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>						

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Belle époque					
Competenze in uscita¹⁴	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza¹⁵	Abilità¹⁶	Conoscenze	Contenuti¹⁷

¹⁴ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

¹⁵ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

¹⁶ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

¹⁷ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p>	<p>Belle époque. Caratteri stilistici e personalità rilevanti. Van Gogh, Munch, Klimt. Il Liberty. *Itinerario nel territorio. Il Liberty a Torino e Pinerolo</p>
<p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p>					
<p>Periodo di svolgimento: <i>Gennaio-febbraio</i></p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i></p>					

<p>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</p>
<p>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>
<p>Titolo dell'UDA: Avanguardie</p>

Competenze in uscita ¹⁸	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ¹⁹	Abilità ²⁰	Conoscenze	Contenuti ²¹
<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p>	<p>Le Avanguardie. Futurismo, Cubismo, Surrealismo. L'arte durante il regime fascista. Monumenti di propaganda sul territorio italiano.</p>
<p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p>					
<p>Periodo di svolgimento: <i>Marzo-Aprile</i></p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i></p>					

¹⁸ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

¹⁹ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

²⁰ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

²¹ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Arte contemporanea					
Competenze in uscita ²²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ²³	Abilità ²⁴	Conoscenze	Contenuti ²⁵
<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p>	<p>I circuiti di arte contemporanea a Torino. L'Arte Povera. I musei e le esperienze nel territorio.</p>
<p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p>					
<p>Periodo di svolgimento: <i>Maggio</i></p>					

²² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

²³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

²⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

²⁵ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

Insegnamento: Arte e territorio

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: Territorio italiano a misura di turismo

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020