

PIANO DI LAVORO CLASSI QUARTE¹

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: Asse scientifico tecnologico e professionale					
Titolo dell'UDA: Antichità romane.					
Competenze in uscita ²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ³	Abilità ⁴	Conoscenze	Contenuti ⁵
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati. <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	Antichità romane. Tecniche costruttive. Edilizia residenziale, pubblica e sacra. *Itinerario sul territorio: Torino romana

¹ Biennio, terze, quarte, quinte

² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁵ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

Testo di riferimento: *Arte e territorio*, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.

Periodo di svolgimento: Settembre-ottobre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: Il Medioevo

Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)

Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.

(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)

8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza

Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.

Alto Medioevo e Romanico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive.
Ravenna patrimonio Unesco
***Itinerario del territorio: Piemonte romanico. Sacra di san Michele; Abbazia della Novalesa; Pittura e scultura romanica in Piemonte. Gotico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive.**
*** Itinerario del territorio: Il gotico in Piemonte e a Pinerolo. La Casa del Senato e le chiese pinerolesi; il castello della**

					Manta; l'Abbazia di sant'Antonio di Ranverso
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>Novembre-Dicembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Il Rinascimento					
<p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE:</i></p>	<p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità,</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p>	<p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p>	<p>Il Rinascimento. Michelangelo, Leonardo, Raffaello. L'architettura rinascimentale. I veneti *Museo del territorio: Galleria sabauda *Itinerario sul territorio: Rinascimento in Piemonte e nelle collezioni sabaude</p>

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)	anche in relazione all'area professionale di riferimento.)				
--	--	--	--	--	--

Testo di riferimento: *Arte e territorio*, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.

Periodo di svolgimento: *Gennaio-febbraio*

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

<p>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>
<p align="center">Titolo dell'UDA: il Barocco</p>

<p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p>	<p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p>	<p>Tematiche e concezione del Barocco. Caravaggio, Benini, Borromini. *Musei e itinerari sul territorio: Il Barocco in Piemonte. Le residenze sabaude sito Unesco. Guarini e Juvarra.</p>
<p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p>					
<p>Periodo di svolgimento: <i>Marzo-maggio</i></p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i></p>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: CuriAmo il nostro patrimonio

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020