

PIANO DI LAVORO CLASSI QUARTE¹

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: Asse scientifico tecnologico e professionale					
Titolo dell'UDA: Antichità romane.					
Competenze in uscita ²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ³	Abilità ⁴	Conoscenze	Contenuti ⁵
<p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p>	<p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p>	<p>Antichità romane. Tecniche costruttive. Edilizia residenziale, pubblica e sacra. *Itinerario sul territorio: Torino romana</p>

¹ Biennio, terze, quarte, quinte

² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁵ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

Testo di riferimento: *Arte e territorio*, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.

Periodo di svolgimento: Settembre-ottobre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: Il Medioevo

<p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p>	<p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p>	<p>Alto Medioevo e Romanico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive. Ravenna patrimonio Unesco *Itinerario del territorio: Piemonte romanico. Sacra di san Michele; Abbazia della Novalesa; Pittura e scultura romanica in Piemonte. Gotico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive. * Itinerario del territorio: Il gotico in Piemonte e a Pinerolo. La Casa del Senato e le chiese pinerolesi; il castello della</p>
---	---	--	---	---	--

					Manta; l'Abbazia di sant'Antonio di Ranverso
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>Novembre-Dicembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Il Rinascimento					
<p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE:</i></p>	<p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità,</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p>	<p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p>	<p>Il Rinascimento. Michelangelo, Leonardo, Raffaello. L'architettura rinascimentale. I veneti</p> <p>*Museo del territorio: Galleria sabauda</p> <p>*Itinerario sul territorio: Rinascimento in Piemonte e nelle collezioni sabaude</p>

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)	anche in relazione all'area professionale di riferimento.)				
--	--	--	--	--	--

Testo di riferimento: *Arte e territorio*, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.

Periodo di svolgimento: *Gennaio-febbraio*

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

<p>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>
<p>Titolo dell'UDA: il Barocco</p>

<p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p>	<p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p>	<p>Tematiche e concezione del Barocco. Caravaggio, Benini, Borromini. *Musei e itinerari sul territorio: Il Barocco in Piemonte. Le residenze sabaude sito Unesco. Guarini e Juvarra.</p>
<p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p>					
<p>Periodo di svolgimento: <i>Marzo-maggio</i></p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i></p>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: CuriAmo il nostro patrimonio

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020